

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS (45h)

fecerval

Contenido:
(45 horas)



**Bloque 1: SESIONES
CON PONENTES
EXPERTOS (36h)**



**Bloque 2: SESIONES
DE TRANSFERENCIA
(9h)**

EL NUEVO CONTEXTO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Los equipos de **Alta Dirección** han pasado de gestionar en entornos VUCA a **entornos BANI**, un nuevo término para comprender el panorama general de esta era completamente impredecible e incomprensible. Su manifestación no sólo incrementa el estrés que experimentan las organizaciones, sino que lo multiplica.



EL NUEVO CONTEXTO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

El “**Programa de Alta Dirección para Centros Educativos**” está diseñado para directivos que buscan una formación global que perfeccione su liderazgo y competencias de gestión empresarial en un breve periodo de tiempo para que conviertan sus nuevos conocimientos en proyectos de éxito.

Los centros educativos necesitan directivos que en este entorno piensen de manera diferente, sean **transformadores y colaborativos**; requieren de líderes innovadores que movilicen equipos y tomen decisiones con empatía y confianza porque saben a dónde quieren llegar.

CALENDARIO: SESIONES Y PONENTES

DÍA	15:30h - 19:30h
Martes 17-oct	Análisis del contexto macroeconómico David Cano
Martes 24-oct	Marco estratégico y nuevos modelos de negocio Tomás Guillén
Martes 07-nov	Gestión estratégica del talento Emilio del Águila
Martes 21-nov	Liderar el futuro Javier Gonzalez Galán
Martes 12-dic	Marketing educativo Tomás Guillén
Martes 23-ene	Finanzas corporativas Jorge Alonso
Martes 13-feb	Nuevos marcos organizativos ágiles Rosa Górriz
Martes 27-feb	Impacto de la tecnología en la educación Ovi Barceló
Martes 05-mar	De la cultura del "mí" al "nosotros" José Juan Agudo

* Programa sujeto a posibles modificaciones

Bloque	Nº horas lectivas
Diseño de la estrategia	12
El aporte de valor desde las áreas funcionales	16
Liderazgo y cultura	8
Total	36

Día	15:30 – 16:30
Jueves 19-oct	Sesión transferencia Módulo 1
Martes 31-oct	Sesión transferencia Modulo 2
Martes 14-nov	Sesión transferencia Módulo 3
Martes 28-nov	Sesión transferencia Módulo 4
Martes 19- dic	Sesión transferencia Módulo 5
Martes 30- ene	Sesión transferencia Módulo 6
Martes 20-feb	Sesión transferencia Módulo 7
Jueves 29-mar	Sesión transferencia Módulo 8
Martes 12-mar	Sesión final transferencia

SESIÓN 1: “ANÁLISIS DEL CONTEXTO MACRO”

- El objetivo general de la sesión es situar al “centro educativo” dentro del contexto macroeconómico y socio político para analizar y entender las tendencias, las amenazas y las oportunidades que podrían afectarnos con motivo de las políticas socio-económicas dentro del marco: nacional, europeo y mundial; generando diferentes escenarios que faciliten la toma de decisiones estratégicas.
- Ponente: David Cano. Socio director de Analistas Financieros Internacionales y Director General de Afi Inversiones Globales, SGIC, empresa especializada en la gestión de carteras y asesoramiento de inversiones. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la UAM y Máster en Finanzas Cuantitativas por Afi Escuela de Finanzas, Más de 20 años de experiencia profesional. Coautor de una docena de libros de mercados financieros y economía y de un centenar de artículos sobre política monetaria, mercados financieros, fondos de inversión y finanzas empresariales. Es profesor de los más prestigiosos centros de postgrado en finanzas españoles y colaborador habitual de distintos medios de comunicación.



SESIÓN 2: “MARCO ESTRATÉGICO”

- El objetivo general es poder diseñar una visión estratégica que lleve al centro educativo a un siguiente nivel. Durante la sesión se analizarán diferentes casos y experiencias desde otras industrias que faciliten la toma de decisiones complejas y que posibiliten generar nuevos modelos de negocio: analizar las características del “nuevo” cliente y cómo desde sus “nuevas” necesidades están apareciendo “nuevos” modelos de negocio.
- Ponente: Tomás Guillén. Doctor, economista y máster en Estrategia empresarial. Fundador y CEO del Grupo IFEDES, una organización de 5 empresas especializadas en Desarrollo de Negocio con consultoría en las áreas de Dirección y Estrategia, Marketing y Comunicación, Recursos Humanos y Formación, Servicios Avanzados de Información e Innovación y BA – Inversión en nuevos negocios-startups. Ex Presidente y Fundador de la Red de Business Angels BIG-BAN (cvBAN). Miembro de distintos Consejos de Administración. Así como docente y ponente en distintas escuelas de negocio. Emprendedor y Business Angel. En 2015, Premio como Mejor Business Angel de España de la Asociación Española de Business Angels (AEBAN).



SESIÓN 3: “GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO”

- El objetivo es reflexionar sobre la importancia de gestionar el talento y hacer brillar a las personas como elemento diferenciador en la empresa educativa. Analizando buenas prácticas que sirvan de inspiración para implantar estrategias de éxito en el centro educativo.
- Ponente: Emilio del Águila. Su formación académica es ciencias empresariales y en el año 2002 comenzó a descubrir el apasionante mundo de las personas en Grupo Cajamar y donde hoy ocupa el cargo de Director del área de Talento. Le encanta el deporte, practica el ciclismo y en su día fue jugador de baloncesto. Piensa que el deporte es una escuela fantástica para descubrir valores del ser humano muy necesarios para el desarrollo de cualquier profesional. En 2006 comenzó a impartir formación de forma casual en temas de motivación, y posteriormente amplió el campo a la dirección de personas, especializándose en temas de Trabajo en Equipo, Liderazgo y Comunicación, Talento, Inteligencia emocional y Motivación.



SESIÓN 4: “LIDERAR EL FUTURO”

- El objetivo es poder identificar los pilares clave que soportan el modelo de liderazgo y que ligado a la cultura, facilitarán la implementación de nuevas estrategias para adaptar al centro educativo a los nuevos entornos y que mejoren los resultados. Adicionalmente, se dotará a los participantes de herramientas para influir positivamente en los colaboradores, gestionar personalidades y motivaciones diversas, alineándolas alrededor de un objetivo común.
- Ponente: Fco. Javier González Galán. Formador y speaker en Power Skills. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, Certificado en Coaching por la Escuela Tavistock (Londres), Certificado en Constelaciones Familiares y Organizacionales por el Instituto Bert Hellinger. CTA Certified Coach y Certificado en Life Coaching por ICF International Coach Federation). Presidente de la Asociación Española de Life Coaching, Secretario General de la Asociación de Eneagrama, Miembro de AECOP. Anteriormente desarrolló su carrera profesional en distintos sectores y en entornos internacionales donde gestionó proyectos y equipos.



SESIÓN 5: “MARKETING EDUCATIVO”

- El objetivo general de la sesión es ligar la gestión de la estratégica del centro educativo y aterrizarlo en la satisfacción sobresaliente del “cliente-alumnado-familia” y todo lo que ello conlleva: captación y fidelización; haciendo hincapié en herramientas concretas para desarrollar la innovación e incrementar los niveles de la calidad educativa, que mejoren el posicionamiento y la competitividad del centro.
- Ponente: Tomás Guillén. Doctor, economista y máster en Estrategia empresarial. Fundador y CEO del Grupo IFEDES, una organización de 5 empresas especializadas en Desarrollo de Negocio con consultoría en las áreas de Dirección y Estrategia, Marketing y Comunicación, Recursos Humanos y Formación, Servicios Avanzados de Información e Innovación y BA – Inversión en nuevos negocios-startups. Ex Presidente y Fundador de la Red de Business Angels BIG-BAN (cvBAN). Miembro de distintos Consejos de Administración. Así como docente y ponente en distintas escuelas de negocio. Emprendedor y Business Angel. En 2015, Premio como Mejor Business Angel de España de la Asociación Española de Business Angels (AEBAN).



SESIÓN 6: “FINANZAS CORPORATIVAS”

- El objetivo general es poder analizar en la práctica distintos instrumentos del análisis económico-financiero corporativo que impactan en toda decisión estratégica de la gestión de los centros docentes: niveles críticos del endeudamiento de una institución educativa, imagen de solvencia, fondo de maniobra, inversiones y proyectos de futuro, gestión de la tesorería, el margen, la rotación de la inversión y la política de precios, entre otros.
- Ponente: Jorge Alonso Senent. Socio director de Janus Management. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia y Diploma de Estudios Avanzados de Doctorado. Ha trabajado en Arthur Andersen en el Área de Consultoría, en el Grupo AB Ascensores / Morgan Stanley como responsable de administración del área de Levante, Grupo Bancaja como responsable de control de gestión de participadas, Iva-Leying como director financiero y miembro del comité de dirección, en Miarco donde llega a ser Subdirector General. Además, desempeña una amplia labor docente en Universidades y Escuelas de Negocios de reconocido prestigio.



SESIÓN 7: "IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA"

- Los objetivos de la jornada es entender cómo el nuevo contexto está cambiando a pasos acelerados impulsado por la tecnología. El alumnado que hoy estudia en nuestros centros educativos se dedicará seguramente a profesiones que hoy todavía no existen y las tradicionales habrán sido transformadas por el impacto tecnológico. Por ello, trabajaremos cómo la tecnología es una oportunidad de diferenciación de nuestros centros educativos y su aporte de valor.
- Ponente: *Ovi Barceló*. Education Solution Specialist (Modern Workplace) for Western Europe en Microsoft. Maestro y especialista en soluciones de Microsoft Education en los servicios centrales de Western Europe. Ha sido docente en el Colegio Julio Verne (Grupo Sorolla Educación) durante 16 años, asumiendo diferentes responsabilidades, como: tutor de primaria, responsable TIC y coordinador de Aplicación Tecnológica en el Aula, entre otras.



SESIÓN 8: “NUEVOS MARCOS ORGANIZATIVOS ÁGILES”

- Los objetivos de la jornada se centran en poder adquirir un nuevo *mindset*, que permita a los asistentes convertirse en promotores del cambio hacia nuevos marcos organizativos más flexibles, adaptativos y creativos que permitan conseguir una mejora de la competitividad, adaptabilidad y productividad del centro educativo y con un alto perfil innovador. Durante la jornada se trabajarán aspectos como: 1) Nuevos marcos para la gestión de proyectos: Scrum y Kanban 2) Change Management: de las herramientas de gestión a las personas.

- Ponente: Rosa Górriz. Estudió Ingeniería Industrial y cuenta con un Master en Dirección de Empresas y está acreditada como Scrum Master, Product Owner, Kanban y Agile Leadership. Comenzó su carrera profesional como consultora y formadora en mejora continua, planificación, procesos, lean y habilidades directivas para numerosas empresas y consultoras. Emprendedora y fundadora de Agile Stellium empresa de formación y consultoría especializada en metodologías ágiles. Actualmente, compagina su labor directiva con la formación y el acompañamiento para la transformación organizacional.



SESIÓN 9: “DE LA CULTURA DEL ‘ME’ AL ‘NOSOTROS’”

- El objetivo de la jornada es poder reflexionar, haciendo un paralelismo con el alpinismo, sobre el cambio acelerado que hemos vivido y que aún queda por cambiar en nuestra atmósfera empresarial. Hay reglas que ya no existen, nuevos protagonistas, objetivos poco previsibles, organizaciones que nacen, otras que morirán. Quizá la única clave, como decía Peter Senge en la V Disciplina, sea nuestra velocidad para aprender en manada y adaptarnos pronto a los cambios bruscos en el entorno.
- Ponente: José Juan Agudo. Imparte clases en universidades y escuelas de negocio, director de programas de desarrollo de equipos y liderazgo personal en empresas. Socio director de Atman y participa como speaker en conferencias, congresos y eventos. Ha escalado en Pirineos, Alpes, Andes, Alaska y el Himalaya. En junio de 2014 publicó su primer libro Teamfeeling, un relato de alta montaña sobre algunas cuestiones del ser humano y el espíritu de equipo.



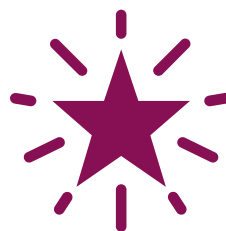
PROGRAMA ALTA DIRECCIÓN CENTROS EDUCATIVOS

Metodología:



SIMULACIONES

Durante el programa formativo los participantes tendrán la oportunidad de participar en distintos talleres que son simulaciones para aprender haciendo.



AUTO-DESCUBRIMIENTO

Las sesiones formativas complementadas con las sesiones de transferencia son una oportunidad para favorecer el auto-descubrimiento y aprender más rápido porque descubren las herramientas y relacionas el contenido con su realidad profesional. Lo incorporarán a su quehacer diario porque ellos mismos lo deciden.



PLAN DE ACCIÓN

A la finalización de cada una de las sesiones formativas y durante la sesión de transferencia cada participante elaborará un Plan de Acción Individual: un compromiso con su propio autoliderazgo, organización y productividad para optimizar su propia energía y reducir el estrés diario.

CONSULTORÍA
GLOBAL
LEARNING



Entidad “inscrita en el Registro Estatal de Entidades de Formación para poder impartir formación, previsto en el artículo 20.3. de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre” lo que permite bonificación por FUNDAE.



96 373 29 26



info@global-learning.es



www.global-learning.es



alaliga@global-learning.es